

SITUACIÓN DEL BÚFALO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

Ing. Federico Romero

Presidente de la Asociación Argentina Criadores de Búfalos

Conviene comenzar por señalar que la integración de la cría del Búfalo en la Argentina, está en íntima relación con la problemática de la cría vacuna, ya que la producción bubalina esta ligada en muchos aspectos con la situación productiva, sanitaria y comercial que impera en aquella.

Los aspectos a destacar en el sector ganadero argentino que influyen en su relación con en desarrollo de la producción bubalina son los siguientes:

a) La expansión de la agricultura en la Pampa Húmeda, obliga a buscar superficies alternativas para el sector ganadero en regiones extra-pampeanas. Zonas tradicionalmente engordadoras de hacienda, fueron avanzadas por la soja.

b) Reciente reconocimiento de la OIE (Organización Internacional de Epizootias) como país de bajo riesgo para BSE junto a Uruguay, Australia y Nueva Zelanda; a inicio del 2005 fuimos declarados país libre de Fiebre Aftosa «con vacunación» según últimos reportes de la Unión Europea, crean un ámbito propicio para la exportación.

c) Existencia de más de 85 destinos que demandan carne marca Argentina.

d) Alternativa de producir carne a pasto en zonas de cría extra-pampeanas.

e) Suelos con pasturas exentas de fertilizantes y productos químicos.

f) El Búfalo es una alternativa importante por la capacidad productiva de la especie y para el mejor aprovechamiento de pasturas pobres a las cuales las transforma en carne y leche con mayor eficiencia que el bovino.

El país presenta aproximadamente 8/10.000.000 de ha de campos bajos.

g) Hay en perspectiva un Plan Ganadero Nacional que apunta a 1.400.000 terneros más por año pretendiendo al cabo de 4 años a tener una faena mínima de casi 16.000.000 de cabezas / año contra las 14.250.000 que se sacrifican en la actualidad.

h) Aparición de nuevas provincias productoras de carne, como Salta.

i) Sustancial mejoramiento genético de los rodeos extrapampeanos como los casos de las provincias de Formosa, Corrientes y Chaco.

- j) Aparición de nuevos players –inversores no tradicionales-
- k) Vigoroso desarrollo de la industria del “feed-lot”
- l) Mejora en la eficiencia productiva de los engordadores.
- m) Violento aumento de los arrendamientos de los campos ganaderos.
- n) Industria frigorífica de primer nivel mundial.
- o) Creación del Foro Federal Bubalino.
- p) Creación del Instituto de Promoción de Carne Vacuna.
- q) Reconocimiento de la carne Argentina en U.E. como producto diferenciado.
- r) Implementación de sistemas de trazabilidad, certificación de origen, garantías de inocuidad y bienestar animal.
- s) Larga experiencia exportadora.
- t) Limitación de exportaciones de carnes rojas por el Gobierno Nacional que ha existido durante gran parte de este año y del anterior, es una luz roja que puede desalentar la producción bovina-bubalina.

Todos estos factores, son representativos de la gran experiencia de la Argentina como país ganadero, lo cual puede favorecer extraordinariamente la explotación de Búfalo y así impulsar las ventajas de su carne, leche, cuero y productos tanto en el mercado interno como externo.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN BUBALINA EN FUNCIÓN DE SU ADAPTACIÓN A LA ARGENTINA

El siguiente cuadro resume las condiciones y características que en la Argentina presenta la producción del Búfalo, considerando para cada caso las fortalezas y oportunidades que lo favorecen, así como las debilidades y amenazas que deben tenerse presentes para encarar su explotación con éxito. (Análisis FODA)

ANÁLISIS FODA DE LA PRODUCCIÓN BUBALINA ARGENTINA

FORTALEZAS: Producción en regiones inundables de bajo valor inmobiliario. Rusticidad, buena sanidad. No compete con el bovino. Buena ganancia de peso diario con pasturas naturales. Edad temprana de terminación. Baja reposición; una búfala vive 20 años.	DEBILIDADES: Escasez de vientres para incorporación de nuevos criadores. Precio inferior al del novillo bovino productor de carne. Falta de continuidad en la cadena comercial. Carencia de precio diferenciado como en Brasil e Italia. Manejo de los animales. Industrialización de su leche. Industrialización del cuero.
OPORTUNIDADES: Crecimiento geométrico por longevidad. Posibilidad de importar desde Brasil. Ser reconocida como carne diferencial. Mercado de lácteos insatisfecho. Facilidad de transformarse en producto orgánico. Enorme disponibilidad de tierras. Comercialización del cuero por su alta resistencia. El búfalo está de moda.	AMENAZAS: Desconocimiento de la especie. Masa crítica que desaliente su producción

PERFIL DEL CRIADOR ARGENTINO DE BUFALOS

Sobre la base de estas condiciones, hasta ahora se ha desarrollado la explotación del Búfalo en la Argentina, estando enmarcados sus productores, con particulares características que podrían definirse dentro del siguiente esquema:

- § aproximadamente 1/4 del rodeo nacional es propiedad de dos empresas que crían, engordan y comercializan genética.
- § el tipo de producción es mixta: conviven el vacuno en las zonas altas y el Búfalo en las bajas del mismo campo
- § alrededor de la mitad de los criadores recrían y engordan su propia producción
- § una pequeña proporción vende sus terneros al destete
- § otra pequeña parte capitaliza sus destetes en campos de terceros
- § había una importante cantidad de criadores que vendían sus terneros mamonos gordos al consumo, recientes cambios en el peso mínimo de faena limita a no sacrificar animales de menos de 280 kilos, obligando a un replanteo en su comercialización.

DISTRIBUCIÓN DEL BUFALO EN LA REPUBLICA ARGENTINA



Surge así un perfil del criador de Búfalos argentinos, que progresivamente va desarrollando sus explotaciones dentro de las limitaciones lógicas de su escala reducida, pero que cumple con entusiasmo un esfuerzo por lograr expandir la producción. Lo impulsa para ello, las bondades y cualidades del negocio que la producción bubalina representa. Dicho perfil podríamos definirlo dentro de las siguientes características

- § el tipo de producción es mixta: conviven el vacuno en las zonas altas y el búfalo en las bajas del mismo campo.
- § alrededor de la mitad de los criadores crían y engordan su propia producción.
- § una pequeña proporción vende sus terneros al destete.
- § otra pequeña parte capitaliza sus destetes en campos de terceros.
- § había una importante cantidad de criadores que vendían sus terneros mamones gordos al consumo, recientes cambios en el peso mínimo de faena limita a no sacrificar animales de menos de 280 kilos, obligando a un replanteo en su comercialización.

- § aproximadamente 1/4 del rodeo nacional es propiedad de dos empresas que crían, engordan y comercializan genética.



LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CRIADORES DE BUFALOS

La entidad que nuclea la explotación del Búfalo en el país, trabajando para su desarrollo y promoviendo sus cualidades en una tarea de educación y difusión es la Asociación Argentina de Criadores de Búfalos. La misma se crea por iniciativa del Sr. Enrique Bencich el 19 de julio de 1983. Los principales puntos en su estatuto destacan:

- Fomentar el desarrollo de las razas bubalinas en la República Argentina.
- Instrumentar los Registros Genealógicos.
- Efectuar estudios científicos, conferencias, publicaciones y todo otro modo estimulo de la promoción de esta especie animal.
- Asociar a la entidad a la Sociedad Rural Argentina y otras entidades de defensa de los productores agropecuarios.
- Efectuar exposiciones, test de rendimientos, otorgar premios y cualquier otro aspecto que estimule el desarrollo de la especie y fomentar su explotación.
- Prestar asistencia técnica a sus asociados o terceros interesados en la explotación de la especie.

- Gestionar ante las autoridades nacionales, provinciales o municipales cualquier tipo de estímulo tales como cambiarios, crediticios, fiscales en beneficio de quienes explotan la especie.

CATEGORÍAS DE SOCIOS DE LA AACB:

- a) Socios Fundadores
- b) Socios Protectores: aquellos que abonan una cuota 5 veces mayor a la de los socios activos.
- c) Socios Activos: aquellos interesados en el desarrollo de la especie que posean o no animales.
- d) Socios Vitalicios: los que cumplan 25 años ininterrumpidos en la Asociación.
- e) Socios adherentes: miembros de directorios, personal de sociedades asociadas, cónyuges, padres o hijos de las personas físicas asociadas.
- f) Socios Honorarios: personas destacadas de la vida del país o quienes hayan prestado servicios especiales a esta Asociación o en pos del desarrollo del ganado bubalino. Esta categoría deberá ser designada por dos tercios de la Comisión Directiva.

CONVENIOS- ACUERDOS

1.- Acuerdo con la **Universidad Nacional del Nordeste.**

tiene por finalidad realizar un programa de cooperación mutua mediante la integración de los recursos humanos de ambas instituciones para concretar actividades de investigación y desarrollo, docencia y extensión en temas de Producción Animal, Tecnología de Alimentos –área de carne y leche- y Estrategias de Mercadotecnia.

2.- Acuerdo con la **Asociación de Criadores de Holando Argentino.**

La finalidad particular es la de regular las actividades de Control Lechero y Registro Genealógico Lechero de las razas Bubalinas dentro de los reglamentos vigentes.

3.- Carta Acuerdo de Cooperación entre la **Asociaciones Nacionales Brasileña y Argentina** que abarca la cooperación tecnológica y comercial, y el intercambio de información para fomentar el desarrollo de la producción bubalina dirigida al comercio nacional e internacional con valor agregado.

4.- Convenio con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA) para desarrollar un plan de trabajo de Investigación Experimental de Aplicación (con relevamientos, análisis de calidad de carne y leche, rendimientos) para mejorar la performance de las producciones cárnica y láctea de la especie.

Se acompañan para ilustración demostrativa de la calidad de la carne de búfalo, el aspecto de la media res faenada, así como las condiciones excepcionales que presentan sus cortes, una vez despostados.

Se adjuntas algunas fotografías de novillos bubalinos listos para faena, así como su mantención en campos anegadizos, especiales para su cría y donde sería imposible desarrollar la producción vacuna con éxito comercial.





